

# Nouvelles acquisitions BU IUT Laon

## Novembre 2023

COMMERCE

DROIT

FICTION

### COMMERCE



***Au cœur de la marque : les clés du management des marques***

Michel, Géraldine

**Dunod**

Une présentation des outils nécessaires pour construire et gérer des marques qui portent des valeurs et donnent du sens, en s'appuyant sur des cas d'entreprises de différents secteurs.

18/05/2022

978-2-10-083713-7



***Business model performant, business plan convaincant : pour persuader investisseurs, banquiers et partenaires***

Juliot, Anne-Laure

**Gualino**

L'ensemble des étapes pour établir un modèle d'entreprise est décrit et illustré d'exemples et de témoignages. Les différents choix de planification stratégique possibles sont exposés et leur mise en œuvre opérationnelle et stratégique expliquée.

21/03/2023

978-2-297-21735-4



## ***Communication et marketing responsables : enjeux et pratiques d'un secteur en révolution***

Adary, Assaël

**Dunod**

La communication responsable a pour vocation de construire une nouvelle légitimité des métiers de la communication, de repenser les pratiques dans leur ensemble pour créer un impact social positif. L'auteur présente ses enjeux et propose des outils, illustrés de nombreux exemples, directement applicables pour la mettre en place.

19/01/2022

978-2-10-083188-3



## ***Construire un business plan pour les nuls***

**First Editions**

Des conseils pour définir et mener à bien un projet d'entreprise, choisir son domaine d'activité, définir une stratégie, construire une équipe, tenir compte de l'environnement de l'entreprise, des caractéristiques de la clientèle, de l'état de la concurrence, établir des documents financiers, des prévisions et des budgets.

09/06/2022

978-2-412-07998-0



## ***Le design : levier clé de performance de l'entreprise***

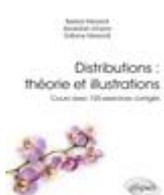
Chaptal de Chanteloup, Christophe

**Design fax**

Une incitation à envisager le design comme un vecteur d'amélioration des performances de l'entreprise grâce à son aptitude à associer vision stratégique, attractivité, valeur d'usage, excellence technologique et opérationnelle ainsi que valeurs sociales et environnementales. L'auteur montre comment le design permet de développer un modèle économique durable et éthique centré expérience.

06/09/2022

978-2-9561665-5-9



## ***Distributions : théorie et illustrations : cours avec 155 exercices corrigés***

Messirdi, Bekkai

Gherbi, Abdellah

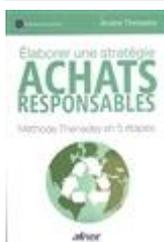
Messirdi, Sofiane

**Ellipses**

Manuel traitant de l'étude qualitative des distributions, des distributions tempérées, des transformations de Fourier et de Laplace ainsi que les espaces de Sobolev. Avec des exercices corrigés.

18/10/2022

978-2-340-07324-1



## ***Elaborer une stratégie achats responsables : méthode Thenadey en 5 étapes***

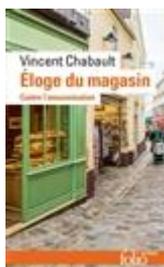
Thenadey, Ariane

**Afnor**

Des conseils pour élaborer une démarche achats responsables, sujet important de la responsabilité sociale des entreprises. L'auteure détaille sa propre méthode constituée de cinq étapes, de la connaissance du niveau de maturité de son organisation à la communication stratégique.

24/11/2022

978-2-12-465826-8



### ***Eloge du magasin : contre l'amazonisation***

Chabault, Vincent

**Gallimard**

Le développement du e-commerce a pour conséquence la fermeture de boutiques. A travers les résultats d'enquêtes sociologiques, l'auteur met en évidence les fonctions symboliques et l'utilité sociale du magasin. Il éclaire l'importance des commerces dans la vie quotidienne des individus et en quoi ceux-ci constituent un espace où se joue la construction identitaire.

05/01/2023

978-2-07-300971-5



### ***L'entreprise net positive : un business qui nous veut du bien : comment les entreprises courageuses prospèrent en donnant plus qu'elles ne prennent***

Polman, Paul

Winston, Andrew

**Pearson**

Un plaidoyer pour une entreprise responsable, respectueuse de l'environnement, de ses salariés et de ses fournisseurs et détachée de l'objectif du profit à court terme. Les auteurs expliquent comment se tourner vers un modèle économique bienveillant et vertueux visant à améliorer le bien-être de tout le monde sur le temps long, grâce notamment à des partenariats stratégiques durables.

02/09/2022

978-2-7440-6811-9



### ***Marketing tactique : actionnez les bons leviers pour démultiplier vos ventes***

Drouet, Kevin

**Eyrolles**

Un guide complet pour connaître les théories et les concepts novateurs du marketing, fondé sur la psychologie, les sciences sociales, la biologie, le design et les techniques de vente. Avec des statistiques, des exemples, des outils et des exercices pour adopter une démarche de vente gagnante.

24/02/2022

978-2-416-00539-8



### ***La publicité dans le monde nouveau : vendre du rêve à l'ère du sérieux***

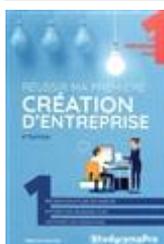
Grenet, Irène

**O. Jacob**

Les grandes lignes de force de la publicité sont développées, tant comme objet commercial, intellectuel que culturel. Les enjeux de cette forme de communication sont également décrits, tels que la collecte de données ou la liberté des consommateurs.

04/05/2022

978-2-415-00208-4



### ***Réussir ma première création d'entreprise : réussir son étude de marché, affiner son business plan, maîtriser les conditions***

Carlier, Fabrice

**StudyramaPro**

Ce guide fournit des conseils pour se lancer dans l'entrepreneuriat : savoir-faire et savoir-être requis, élaboration d'un projet viable et pérenne ou encore démarches à effectuer.

11/01/2023

978-2-7590-5099-4



### ***La révolution supply chain : 10 défis au coeur de la transformation des entreprises***

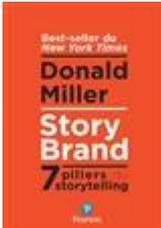
Soulier, Jean-Marc

**Dunod**

Des explications sur l'ensemble des missions de la supply chain au sein d'une entreprise. Les évolutions de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement suite à la crise de la Covid-19 sont mises en avant à partir d'exemples concrets comme les stocks en flux tendu de masques, la planification de production et de distribution des vaccins ou l'essor des ventes sur Internet.

31/05/2022

978-2-10-084360-2



### ***Storybrand : 7 piliers du storytelling***

Miller, Donald

**Pearson**

Une présentation des nouvelles techniques utilisées par les marketeurs pour se faire écouter du public. L'auteur décrit les raisons qui poussent les consommateurs à l'achat, la manière d'écrire une histoire captivante pour créer un lien avec le client ainsi que des astuces pour simplifier ses messages et rendre son site comme ses supports marketing plus attractifs.

01/04/2022

978-2-7440-6803-4



### ***Stratégie***

Brulhart, Franck

Favoreu, Christophe

**Dunod**

La stratégie d'entreprise est présentée en trois axes : l'entreprise et son environnement, l'avantage concurrentiel et la trajectoire de croissance. Avec de nombreux exemples issus de cas d'entreprises comme Netflix, Lydia, Vinted, Apple ou encore Tinder.

29/03/2023

978-2-10-084029-8

## DROIT



### ***Décoder le code***

Sentenac, Catherine

**9 éditions**

Un guide méthodologique pour comprendre la composition d'un code de droit et apprendre à se servir des marque-pages ainsi que des surligneurs afin de retrouver rapidement les textes. Avec de nombreux exemples concrets en droit public et privé.

10/02/2023

978-2-37727-144-3



### ***Douane et commerce international : les nouveaux enjeux : entretiens et articles***

**Ed. Glyphe**

Des experts, consultants, avocats et universitaires présentent les différents aspects de la matière douanière et commerciale internationale, connue pour sa complexité : fonctionnement des zones de libre-échange et d'unions douanières, choix de la stratégie douanière de l'entreprise, adaptation à l'intelligence artificielle, etc.

26/05/2023

978-2-35815-325-6



### ***Droit des biens : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas : 2023-2024***

Druffin-Bricca, Sophie  
Henry, Laurence Caroline

**Gualino**

Après avoir rappelé la distinction des biens, les auteures présentent de manière synthétique les règles concernant l'exercice de la propriété, individuelle et partagée. Edition à jour des dernières évolutions législatives et jurisprudentielles.

27/06/2023

978-2-297-22130-6



### ***Droit des personnes et de la famille : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas : 2023-2024***

Renault-Brahinsky, Corinne

**Gualino**

Une présentation synthétique des règles et des principes du droit français concernant la personne physique et la famille : identification, droits de la personne humaine, personne morale, alliance, parenté et obligation alimentaire, Pacs, mariage, divorce, adoption, procréation assistée. A jour des dernières actualités législatives et jurisprudentielles.

30/05/2023

978-2-297-22153-5



### ***Droit des régimes matrimoniaux : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas : 2023-2024***

Renault-Brahinsky, Corinne

**Gualino**

Présentation synthétique, structurée et illustrée de l'ensemble des règles relatives aux couples mariés et aux partenaires pacsés, entre eux et avec les tiers. A jour des dernières évolutions législatives et jurisprudentielles.

30/05/2023

978-2-297-22154-2



### ***Le droit des sociétés et des groupements d'affaires : DCG 2 en fiches et en schémas***

Buisson, Wiana

**Ellipses**

Manuel de droit des sociétés et des groupements d'affaires structuré sous forme de fiches présentant des schémas de synthèse, des rappels de cours ainsi que des cas corrigés et commentés.

18/07/2023

978-2-340-07844-4



### ***La garde à vue***

Pellé, Sébastien

**Dallos**

Présentation du droit de la garde à vue et de ses enjeux au regard des droits fondamentaux. A mesure de l'accroissement des droits reconnus au gardé à vue, la matière s'est complexifiée, entraînant une intensification du contentieux de la nullité, sous l'influence des droits européen et constitutionnel. A jour des dernières réformes.

21/09/2023

978-2-247-22125-7



**Guide juridique du numérique : contrats, propriété intellectuelle, données personnelles, e-commerce, logiciels, blockchain, NFT...**

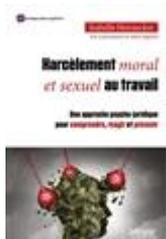
Chiche-Attali, Sydney

**ENI**

Un panorama des principes juridiques fondamentaux mis en oeuvre dans le secteur de l'informatique et des technologies. L'auteur met l'accent sur le rôle du contrat comme outil opérationnel d'organisation et de protection des différents intervenants dans le cadre d'un projet. Avec des modèles de clauses de contrat disponibles en téléchargement.

08/02/2023

978-2-409-03858-7



**Harcèlement moral et sexuel au travail : une approche psycho-juridique pour comprendre, réagir et prévenir**

Hornecker, Isabelle

**Afnor**

Guide pratique pour tous les acteurs du monde du travail impliqués dans la prévention du harcèlement moral et sexuel dans le cadre professionnel. Croisant approches psychologique et juridique, l'auteure montre comment détecter les comportements hostiles, comprendre les mécanismes psychologiques en jeu et analyser leurs impacts. Elle propose ensuite des outils pour résoudre ces situations.

27/05/2021

978-2-12-465773-5



**Harcèlements au travail : au-delà des clichés : analyser, agir et prévenir les harcèlements en entreprise**

Donzel, Marie

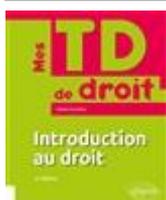
Ringrave, Charlotte

**Mardaga**

Sous forme de questions-réponses, ce guide permet d'identifier les situations de harcèlement moral et sexuel au travail. Avec des solutions concrètes pour y remédier et accompagner au mieux les victimes.

12/09/2023

978-2-8047-2463-4



**Introduction au droit**

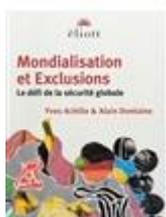
Da Silva, Valérie

**Ellipses**

Une méthodologie des différents exercices des études juridiques (fiche d'arrêt, commentaire d'arrêt, commentaire de texte, cas pratique, dissertation) et des exercices corrigés structurés autour des grands thèmes de la matière. Avec un récapitulatif des notions essentielles du cours.

18/07/2023

978-2-340-07863-5



**Mondialisation et exclusions : le défi de la sécurité globale**

Achille, Yves

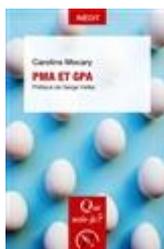
Dontaine, Alain

**Eliott éditions**

Une analyse économique et géopolitique des conséquences néfastes de la mondialisation sur la société et l'environnement, ainsi que de ses effets délétères sur l'équilibre entre les puissances mondiales, qui invite à penser un nouveau modèle plus stable et plus juste.

10/05/2023

978-2-493117-23-6



### ***PMA et GPA : des clés pour comprendre***

Mécary, Caroline

#### **Que sais-je ?**

Le point sur la législation française en matière de techniques de procréation, réservées aux couples hétérosexuels et infertiles. L'auteure analyse les conséquences juridiques pour les familles ayant eu recours à la GPA à l'étranger, et réfléchit aux enjeux éthiques et légaux d'un assouplissement des lois.

08/05/2019

978-2-13-081756-7



### ***Relations internationales 2024-2025 : cours & QCM : concours administratifs, Sciences Po, licence***

Beauchesne, Bénédicte

#### **Ellipses**

21 fiches de synthèse présentent, à travers le prisme de l'actualité des dernières années, les grands enjeux des relations internationales et les dynamiques propres à chaque région. Chacune d'entre elles comporte plusieurs parties : historique, connaissances de base, bilan et perspectives. Avec des références bibliographiques et, en fin d'ouvrage, un QCM de plus de 400 questions.

11/07/2023

978-2-340-08024-9



### ***La responsabilité sociale de l'employeur : santé et sécurité au travail, stress et violence au travail, risques psychosociaux, harcèlements, risques environnementaux, prévention et réparation des risques professionnels, qualité de vie au travail***

Petit, Franck

Garnier, Sophie

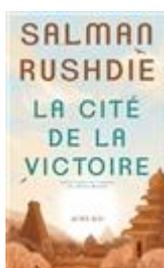
#### **Gualino**

Eclairage sur la responsabilité sociale de l'employeur (RSE) à l'égard des salariés, obligation légale depuis la loi Pacte de 2019. Après une présentation des principes de cet aspect du droit du travail, les auteurs examinent ses enjeux et comment le mettre en place dans l'entreprise, dans une perspective à la fois didactique et réflexive. Chaque article du code est accompagné de sa jurisprudence.

21/12/2021

978-2-297-10788-4

## FICTION



### ***La cité de la victoire***

Rushdie, Salman

#### **Actes Sud**

Un conte épique prenant sa source dans le sud de l'Inde au XIVe siècle. Suivant la mission que lui a confiée une déesse, une jeune femme nommée Pampa Kampana donne vie, par son souffle, à Bisnaga, une cité où règne la tolérance et où les femmes sont les égales des hommes. Au cours des deux siècles et demi qui suivent, elle est témoin de l'apogée, de la déchéance et de la chute de cet empire.

06/09/2023

978-2-330-18122-2



### ***L'enragé***

Chalandon, Sorj

**Grasset**

Le soir du 27 août 1934, 56 enfants du Centre d'éducation surveillée de Belle-Ile-en-Mer se révoltent et s'enfuient. Les gendarmes offrent une pièce de vingt francs pour chaque jeune capturé et la traque commence. Aux premières lueurs de l'aube, un seul manque à l'appel. C'est l'histoire de ce garçon, battu, enragé et né sans amour, qui est racontée. Prix Patrimoines 2023.

16/08/2023

978-2-246-83467-0



### ***Il est où le patron ? : chroniques de paysannes***

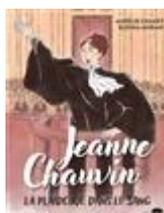
Les paysannes en polaire

**Marabout**

Dans un village de moyenne montagne, la vie de trois paysannes pendant une saison agricole, notamment face au sexisme lié à leur profession. Jo, jeune diplômée, s'installe dans une ferme caprine. Anouk, ancienne citadine, est apicultrice depuis cinq ans. Coline, mariée et mère, a repris la ferme de ses parents. Elles se lient d'amitié après leur rencontre au marché et s'entraident.

05/05/2021

978-2-501-14684-5



### ***Jeanne Chauvin, la plaidoirie dans le sang***

Chaney, Aurélie

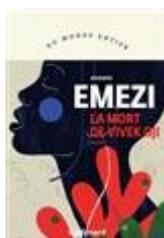
Amrani, Djoïna

**Marabout**

Une biographie de Jeanne Chauvin, première avocate à plaider en France en 1900, qui relate son engagement dans la lutte pour l'émancipation des femmes.

23/08/2023

978-2-501-16346-0



### ***La mort de Vivek Oji***

Emezi, Akwaeke

**Gallimard**

Vivek Oji, la vingtaine, vient de mourir. Son corps est retrouvé par sa mère sur le pas de sa porte. Cherchant à connaître la cause du décès de son fils, elle découvre la part féminine de Vivek et son attirance pour les hommes. Peu à peu, ses amies l'aident à mieux le connaître et à se rapprocher de lui.

09/02/2023

978-2-07-294089-7



### ***Nevada***

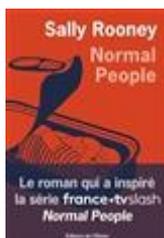
Binnie, Imogen

**Gallimard**

Assignée garçon à la naissance, Maria fuit Cow Town en Pennsylvanie pour s'installer à New York où elle espère vivre librement sa féminité. Mais elle perd peu à peu pied, entre son combat quotidien pour affirmer sa nouvelle identité de femme, les piqûres d'oestrogène à répétition et les drogues en tout genre. Premier roman.

24/08/2023

978-2-07-301041-4



### ***Normal people***

Rooney, Sally

**Ed. de l'Olivier**

Originaires de la même ville d'Irlande, Connell et Marianne s'aiment depuis leur jeunesse, lui, fils de femme de ménage et elle, issue d'un milieu bourgeois. Au Trinity College de Dublin, Marianne s'épanouit tandis que Connell s'habitue mal à la vie estudiantine. Alors que le sort semble leur sourire, leur vie tourne au drame.

04/03/2021

978-2-8236-1524-1

---



### ***Psychopompe***

Nothomb, Amélie

**Albin Michel**

Prenant pour titre un adjectif issu du grec apparu en France au XIXe siècle, ce roman d'Amélie Nothomb évoque ces personnages mythiques accompagnant les défunts jusqu'aux Enfers ou les en ramenant, à l'instar de Charon, de l'Ankou, d'Orphée ou d'Hermès.

23/08/2023

978-2-226-48561-8

---



### ***Le royaume désuni***

Coe, Jonathan

**Gallimard**

Un roman parcourant les sept temps majeurs de l'histoire de la Grande-Bretagne moderne, de 1945, au lendemain de la victoire des alliés face à l'Allemagne nazie, jusqu'à 2020, à l'heure du confinement, à travers la vie de Mary Clarke et Geoffrey Lamb, à Bournville, bourgade connue pour sa chocolaterie.

10/11/2022

978-2-07-299087-8

---