

# Conseils aux voyageurs

L'application **Métis** de l'Institut Pasteur de Lille :

<http://www.pasteur-lille.fr/vaccinations-voies/>

vous permet de visualiser sur une carte dynamique et interactive les risques sanitaires spécifiques à votre destination. Métis est particulièrement adaptée si vous souhaitez des informations locales, ou si vous préparez un voyage itinérant.



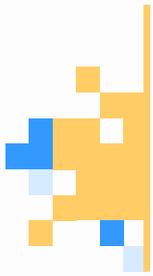
Avant le départ le voyageur doit souscrire **un contrat d'assistance sanitaire** :

- **la trousse médicale** doit se limiter au strict nécessaire : protection contre le paludisme et les maladies vectorielles, médicaments systémiques (antalgiques, antidiarrhéique, antiémétique), pansements, antiseptiques, sérum physiologique, produits pour la désinfection de l'eau, crème solaire...
- **l'hygiène alimentaire** est la base de la prévention des maladies à transmission féco-orale (tourista, typhoïde...) : lavage des mains avant le repas, ne consommer que de l'eau en bouteille capsulée, bien cuire les aliments, éviter les crudités, peler les fruits.
- **utilisation du préservatif** contre les risques d'infection par voie sexuelle.
- **antiseptie des plaies** pour prévenir les surinfections.
- prévention **des envenimations** liées aux serpents et scorpions.
- prévention contre **la rage** et **la grippe** aviaire en évitant le contact avec les chats, chiens et volailles.
- prévention du **paludisme** : utilisation d'insecticides, répulsifs sur les vêtements et moustiquaires, chimioprophylaxie (contre les risques d'infection à Plasmodium falciparum) si nécessaire
- **vaccinations** : le programme vaccinal du voyageur doit prendre en compte le caractère obligatoire ou recommandé du vaccin, la situation sanitaire du pays de destination, l'âge, la grossesse, le statut immunitaire ainsi que le budget (les vaccins du voyageur n'étant pas remboursés par la sécurité sociale.)

site de l'institut national de veille sanitaire :

[http://www.invs.sante.fr/beh/2015/reco/pdf/2015\\_reco.pdf](http://www.invs.sante.fr/beh/2015/reco/pdf/2015_reco.pdf)

Centre de Vaccinations Internationales – CHU Amiens : [www.chu-amiens.fr](http://www.chu-amiens.fr)



# L'INSTITUT PASTEUR

**L'Institut Pasteur** est une fondation privée à but non lucratif dont la mission est de contribuer à la **prévention** et au **traitement des maladies**, en priorité infectieuses, par la recherche, l'enseignement, et des actions de santé publique. Fondé par décret du 4 juin 1887, elle est inauguré le 14 novembre 1888 grâce au succès d'une souscription internationale, pour permettre à **Louis Pasteur** d'étendre la vaccination contre la rage, de développer l'étude des maladies infectieuses et de transmettre les connaissances qui en étaient issues.

Depuis l'origine, l'Institut Pasteur s'est implanté près des zones de pandémie. Le premier Institut Pasteur hors de France a été créé en 1891 à Saïgon au Vietnam, pour vacciner les populations contre la rage et la variole. Cette proximité avec les foyers infectieux offre au Réseau une capacité de réaction et d'analyse unique. Présent sur les 5 continents via 33 Instituts, il est reconnu comme un spécialiste de la veille microbiologique.



**Le Réseau International de l'Institut Pasteur** a pour mission de contribuer à la prévention et à la lutte contre les maladies infectieuses par :

**Des activités de recherche** portant sur les principales pathologies transmissibles qu'elles soient bactériennes, parasitaires ou virales.

**Des activités de santé publique** : centres nationaux de référence et centres collaborateurs OMS, participation à des programmes nationaux de lutte contre les maladies infectieuses...

**Des activités de service** : biologie clinique, microbiologie des eaux et des aliments, centres de dépistage, centres de vaccinations...

**Des activités de formation**, non seulement du personnel des Instituts mais également de personnel extérieur, techniciens ou étudiants, qui peuvent ensuite utiliser leur acquis dans d'autres structures.

Institut Pasteur : [www.pasteur.fr](http://www.pasteur.fr)

  
Institut Pasteur